

SORTEO TEC

un apoyo de la comunidad a la educación superior

por Silvia Segovia (LCC85, MA'92)

Imagine una institución de educación superior sin fines de lucro, con la misión de crear profesionistas altamente competitivos y comprometidos con su comunidad. Para concretar tal objetivo, esta institución necesitaría poner al alcance de sus alumnos tecnologías de vanguardia, equipos modernos, relaciones internacionales e instalaciones físicas y deportivas de primer nivel. Además, tendría que brindar la oportunidad educativa a alumnos sobresalientes de escasos recursos económicos.

Piense ahora en el capital que todo ello supondría, y en quién podría aportar los fondos requeridos: ¿prominentes empresarios?, ¿nobles filántropos?, ¿asociaciones civiles? o ¿por qué no?... ¿personas de todos los estratos sociales?

Esta institución existe: se llama Sistema Tecnológico de Monterrey, y tiene casi 55 años de cumplir con este objetivo. Para alcanzarlo cuenta, desde 1947, con la ayuda desinteresada de muchísima gente que participa en el tradicional Sorteo Tec.

Aun cuando hay una asociación civil que respalda al



Tecnológico de Monterrey y a sus 27 campus a lo largo de toda la República Mexicana, y que empresas y empresarios contribuyen con su esfuerzo a cristalizar los objetivos de sus fundadores, el alcance de muchas de las metas del Tecnológico se debe al granito de arena de casi 600 mil personas, que cada tres meses compran un boleto.

La idea de realizar un sorteo surgió en 1947. Se esperaba que al participar la comunidad de Monterrey se obtendrían más recursos económicos que permitirían el desarrollo y el crecimiento del recién fundado Instituto, de apenas 4 años de vida. Fue de esta manera que el 10 de mayo de 1947 se efectuó el primer Sorteo Tec, que ofrecía como premio un automóvil Lincoln del año.

Para 1948 se aumentó el número de premios a 3 automóviles y el boletaje emitido pasó de mil 500 a 3 mil. Gracias al éxito del sorteo, cada año la cantidad de estímulos fue aumentando: 10, 12 y más automóviles...

Por fin, en 1954 surgió el Sorteo Extraordinario del Tec, que otorgaba al primer lugar una residencia totalmente amueblada. En los años posteriores, los premios se fueron alternando: un sorteo con autos y otro con residencia. Fue en 1970 cuando se unificaron los premios: una residencia y varios automóviles.

Mucho más que un sorteo...

El Sorteo Tec forma parte de la estrategia de captación de recursos que el Sistema Tecnológico de Monterrey lleva a cabo para lograr su crecimiento y el cumplimiento de sus objetivos. A diferencia de las campañas financieras que también realiza el Instituto, orientadas hacia los egresados o hacia los empresarios, el Sorteo Tec busca la aportación del público en general y agradece su colaboración entregándole premios muy por encima del valor de su boleto.

Eliseo Vázquez (IME'77, MA'82), vicerrector de Administración y Finanzas del Sistema, hace notar que el concepto



del Sorteo Tec tiene como base la confianza de las personas, por lo que siempre se ha cuidado mucho la organización. "Los participantes tienen la conciencia de que la educación es el factor más importante de desarrollo para el país, por ello, el saber que se está apoyando a la educación es un punto determinante para la compra del boleto... desde luego, el premio es otro punto a favor", afirma el entrevistado.

En cuanto al impacto que tiene el sorteo en el Instituto, Vázquez Orozco señala que los recursos que se obtienen de la venta de boletos son destinados a crear nueva infraestructura y a dar apoyo a proyectos específicos como rediseño de los cursos, intercambios, programas de capacitación de profesores, becas de preparatoria, profesional y de posgrado a alumnos sobresalientes de escasos recursos económicos...

La transparencia para mantener la confianza

Organizar cuatro sorteos al año con una emisión de más de 600 mil boletos cada uno, con 12 residencias, mil 600 autos y miles de premios más, además de coordinar a 150 mil colaboradores de todo el país... se antoja una labor titánica, y lo es. Por esta razón los sorteos que realiza el Tecnológico de Monterrey son administrados por una organización especial: *Sorteos Tec*.

Bajo la dirección de Rafael Ferrigno (CP'68, MCA'90), *Sorteos Tec* tiene sus propios ciclos de trabajo y sus públicos. "Nuestra misión es generar todos

los recursos posibles para el Tecnológico de Monterrey", comenta.

El éxito de *Sorteos Tec*, afirma su director, se mide desde la perspectiva de la generación de recursos para todos los campus del Sistema y también por la imagen que el sorteo tiene ante la comunidad. "El Sorteo Tec es, de los privados, el más grande y antiguo que hay en todo México", continúa Ferrigno, "si hemos continuado, es gracias a la confianza que la comunidad deposita en nosotros".

"Sin duda, el secreto está en la transparencia con la que se organizan los sorteos, ya que no son a puerta cerrada sino públicos; se hacen a través de una transmisión en vivo a nivel nacional", comenta Ferrigno y agrega: "siempre, en cada sorteo nosotros localizamos a los agraciados y no esperamos a que ellos nos busquen. Nuestra meta es entregar todos los premios, de la mejor forma posible".

El director de *Sorteos Tec* afirma que estas acciones han cimentado el prestigio del sorteo, pues muchas personas conocen a alguien que se ha sacado un premio y saben la claridad que ha habido en su entrega, de modo que ésta es la mejor recomendación que puede haber.

Además, la imagen que tiene este evento se debe a la confianza de la gente en las acciones del Tecnológico de Monterrey, pues -como señala Vázquez Orozco- siempre se busca reflejar y promover en el sorteo los valores con que se trabaja en el Instituto.



▲ Rafael Ferrigno, director de Sorteos Tec, afirma que la colaboración voluntaria se debe a la transparencia con que se realiza el sorteo.

Un sorteo para el Sistema

Cuando surgió el Sorteo Tec era un evento regional; sin embargo, con el paso de los años los compradores de boletos se fueron extendiendo a lo largo de todo el país.

"Primero salimos a las plazas más cercanas y nos fuimos alejando... ahora estamos de frontera a frontera", explica Ferrigno González, y agrega que ante la limitante de enviar boletos por correo se buscaron colaboradores en otros estados y posteriormente se incentivó a los compradores, ofreciéndoles premios en sus ciudades.

Luego surgió el sorteo en Guadalajara, sin embargo, a partir de 1996 se decidió fusionarlo con el de Monterrey, a fin de ofrecer premios más atractivos.

"Se agruparon los dos sorteos para evitar que surgiera competencia interna. Además, pensamos que debíamos aprovechar las fortalezas de ambos, ya que a veces invertíamos dobles recursos en la misma tarea", explica Vázquez Orozco.

La fortaleza de la colaboración voluntaria

El Sorteo Tec es lo que es -en gran medida-, gracias a sus colaboradores: personas de muchas ciudades de México, de



◀ La transmisión del Sorteo a nivel nacional y el hecho de que se haga de forma pública ha asegurado la confianza de la comunidad.

diversas ocupaciones que desinteresadamente venden boletos entre sus conocidos o sus amistades y que están conscientes de la gran labor que llevan cabo en pro de la educación superior.

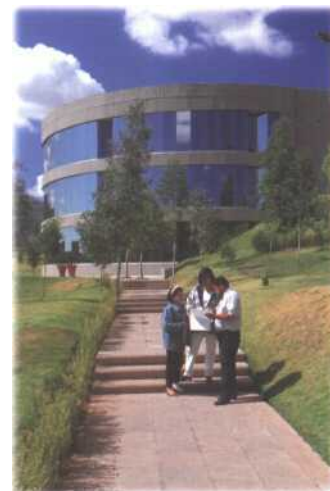
Tal es el caso de José Almaguer, de Santiago, Nuevo León, quien desde hace casi veinte años vende boletos del Sorteo Tec en su peluquería. "Yo anteriormente vendía boletos de otras rifas, hasta que por fin pude convertirme en colaborador del Tec", comenta, "vendo boletos porque tengo la esperanza de algún día sacarme un premio, pero también para ayudar al Tecnológico a que se supere, a que obtenga dinero para que construya más campus", puntualiza.

Agrega que lo que le gusta del sorteo es que la honestidad "se nota", como lo prueba el hecho de que él se hizo acreedor a un auto y, aunque no estaba enterado, la gente de Sorteos lo buscó y le avisó de su premio. "En mi caso, por ejemplo, ellos fueron los que me localizaron para darme mi premio, pues como parte de su reglamento, el Tecnológico no se adjudica premios para colaboradores; la lista se corrió y me lo dieron a mí", relata don José.

Además, para muchas personas el hecho de cooperar en beneficio de la educación superior es importante. Así lo señala José Sánchez, colaborador de Guadalajara, quien opina que lo mejor del Sorteo Tec es que se contribuye con la educación no sólo de su ciudad sino del país, debido al alcance del Instituto. Comenta, asimismo, que su mejor experiencia como colaborador ha sido informar a un ganador que había obtenido un premio.



Los recursos obtenidos a través del Sorteo han permitido el crecimiento de la infraestructura del Instituto.



El Sorteo del futuro

Sorteos Tec se ha mantenido, a pesar de los problemas económicos por los que ha atravesado el país. Vázquez Orozco señala que sí llegó a haber una disminución en las ventas en 1995; sin embargo, en la actualidad el sorteo está en franca recuperación y continúa creciendo.

En cuanto al futuro, Ferrigno González tiene una visión optimista de este evento y menciona que, al igual que la Misión

del ITESM, tal vez se podría hablar de una internacionalización del sorteo.

Lo importante es que en la actualidad *Sorteos Tec* genera muchos de los recursos que se destinan para infraestructura y becas en todos los campus del Sistema, y que las aportaciones que esta organización hace provienen de la participación comunitaria.

"Nuestras encuestas señalan que personas de todos los niveles socioeconómicos están contribuyendo con el sorteo. Quizá de otra forma únicamente empresas o gente con muchísimo dinero aportaría recursos al ITESM, en cambio con este esquema es una gran cantidad de personas la que hace una aportación en beneficio de la educación superior", apunta Ferrigno González, director de *Sorteos Tec*.

La Misión del Tecnológico de Monterrey tiene entre sus objetivos mejorar las comunidades en las que tiene influencia, y son precisamente estas comunidades las que, a través del Sorteo Tec, dan soporte al Instituto para seguir adelante. ●



Para algunos compradores es importante el premio, pero saber que se está apoyando a la educación superior es el factor que determina la adquisición del boleto.