



Monterrey, N.L., a 30 de mayo de 2016

## ARRANCA CTAINL CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN ESTADIO DE BÉISBOL



Buscando llegar a más personas con la cultura de la transparencia, los derechos de acceso a la información y la protección de datos personales, la Comisión de Transparencia y Acceso a la Información del Estado de Nuevo León (CTAINL), arrancó una campaña de difusión, en el Estadio de Béisbol Monterrey.

Dicha actividad, dio inicio con la instalación de un módulo en la Casa de los Sultanes, a través del cual, personal de la CTAINL entregará trípticos con

información relacionada al quehacer del citado órgano, los días 30 y 31 de mayo, así como el 01 de junio

El Presidente de la Comisión de Transparencia, Jorge Alberto Ylizaliturri Guerrero, añadió que con esta campaña de difusión se pretende fomentar y fortalecer la cultura de la transparencia, entre la comunidad de Nuevo León, por lo que están acudiendo a todos los foros que se les permitan para promover el trabajo que realizan.

“El propósito de esta campaña es llegar a todos los grupos de la sociedad, con el acceso a la información y la protección de datos personales, que las personas conozcan estos derechos que están al alcance de todos”, expuso.



Ylizaliturri Guerrero, añadió que en estos tres días de campaña esperan tener un acercamiento directo con más de 10 mil personas.

“El año pasado estuvimos el 28, 29 y 30 de abril y logramos impactar a más de 7 mil personas, por lo que hoy esperamos rebasar las cifras; les estamos entregando folletos, plumas y pulseras promocionales”, puntualizó.